

Dr. Helbig & Partner erstellt Studie zur Bedeutung von Micropayment im M-Commerce

Führende Medienhäuser sehen die Zukunft im M-Commerce

Hamburg, im Mai 2001 – Dem M-Commerce gehört die Zukunft. GPRS und UMTS werden den mobilen Markt zu einem attraktiven Investitionsfeld machen. Dr. Helbig & Partner International Consulting, Spezialist für Innovationsmanagement und individuelle Konzepte zur schnellen und praxisorientierten Erschließung neuer Märkte, hat eine Studie zum Bereich M-Commerce erstellt. Das Thema: „Micropayment und Medienhäuser“. Im Rahmen dieser Studie befragte das Unternehmen die führenden Medienhäuser zur potenziellen Nutzung von mobilfunkbasierten Micropayment-Lösungen. Ergebnis: Die Innovationsführer des Content-Bereiches bevorzugen Micropayment und sehen in dieser Form der Zahlung ein zukunftsrelevantes Modell für das Angebot ihrer Dienste. Strategisch gesehen können Content Provider sich auf diese Weise optimal am Markt positionieren.

Dr. Helbig & Partner befragte die führenden Content Provider der Branche zur Nutzung von mobilfunkbasierten Lösungen. Anhand der Ergebnisse ließ sich eine Favorisierung des Zahlungsweges Micropayment ablesen. Micropayment bildet die Grundlage für das Angebot von Content über das Internet im M-Commerce-Bereich. Augenblicklich existiert jedoch noch keine technische Lösung, die eine Online-Bezahlung von Kleinbeträgen direkt umsetzen kann.

Eine Micropayment-Lösung für die neuen Technologien

Im mobilen Bereich lässt sich Content auf verschiedene Weisen vermarkten. Die Bereitstellung funktioniert laut Studie im Austausch von Content gegen Geld oder Werbung. „Um die Zahlungsweise zu vereinfachen, wünschen sich die Innovationsführer der Branche eine Micropayment-Lösung, die sich für die neuen Technologien eignet“, so Dr. Thomas Helbig. „Die neuen Breitbandtechnologien GPRS und HSCSD als Basis für UMTS ermöglichen gemeinsam mit den neuen Handy- und Smartphone-Generationen eine schnelle und effiziente Zahlungsabwicklung sowie die Bereitstellung weiterer Dienste.“ Content bedeutet in diesem Zusammenhang beispielsweise Klingeltöne, Logos und Bilder speziell für den Mobilfunk oder aber bereits für andere Medien erstellte Inhalte wie Buchartikel, elektronische Bücher, „Music on Demand“ etc.

Bündelung weiterer Dienste auf einer technischen Oberfläche

Neben Micropayment-Verfahren ist auch die Bündelung anderer Dienste unter einer technischen Oberfläche gewünscht. Dazu gehören beispielsweise die Lokalisierung von ortsunabhängigen Informationen und der Vergleich von Preisen und Produkten sowie die Identifikation wiederkehrender Kunden, die keine Cookies mehr benötigt. Auch die Autorisierung für die sichere Bestätigung von Rechtsgeschäften und die Altersangabe für die Freigabe oder Zugriffsbeschränkung auf Inhalte sind für die Content Provider von großem Interesse.

Dr. Helbig & Partner: Engere Kooperation ist nötig

Auf Grundlage der Studie kommt Dr. Helbig & Partner zu dem Ergebnis, dass zukünftig eine enge Zusammenarbeit zwischen Content Providern und Telekommunikations-Dienstleistern die Voraussetzung für eine

funktionierende und umsatzstarke Nutzung des neuen mobilen Marktes sein wird. Micropayment-Systeme auf Basis der künftigen Breitband-Technologien machen die Content-Vermarktung für den Endverbraucher zu einem stabilen und attraktiven Angebot mit schnellem Zugang zum Netz.

Dr. Helbig & Partner International Consulting mit Sitz in Hamburg wurde Ende 1996 von erfahrenen Unternehmensberatern gegründet. Das Unternehmen legt den Schwerpunkt auf die strategische Beratung in den Bereichen M-Commerce, E-Commerce/E-Business, Value Chain Management und Customer Relationship Management. Die innovativen Konzepte zeichnen sich besonders durch ihre schnelle Umsetzbarkeit und Praxisorientierung aus und erschließen neue Marktfelder. Mit derzeit zehn Mitarbeitern berät Dr. Helbig & Partner Consulting einige der erfolgreichsten Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Medien, Finanzdienstleistungen und Industrie sowie aufstrebende Internetfirmen.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dr. Helbig & Partner International Consulting
Bredenbekstraße 39
22397 Hamburg
Fon: 040-2097 242-0
Fax: 040-2097 242-6
eMail: presse@hpic.net